

# Mokymų programa

## Teorinė dalis

### JAV akcijų biržos apžvalga ir jų sandara, infrastruktūra, darbo specifika, reguliavimo priemonės, pagrindiniai rinkos dalyviai.

- JAV akcijų biržos sandara, infrastruktūra, jų tipai bei darbo specifika.
- Pagrindinių elektroninių biržų apžvalga, jų svarba prekyboje (komisinis mokestis, likvidumas, orderių įvykdymas ir jų greitis).
- Pagrindiniai rinkos dalyviai ir jų elgsena (paslėpti orderiai, manipuliacijos, „Aisbergai“).
- JAV akcijų biržos priežiūros ir veiklos reguliavimo institucijos ir jų svarba („WashTrades“ ir kiti reguliavimo taisyklių pažeidimai).
- Laiko reikšmė prekybos sesijos metu („Pre-Market“, „Post-Market“ apžvalga, kas juose vyksta ir į ką reikia atkreipti dėmesį).

### Akcijų fundamentiniai duomenys ir pagrindiniai įmonių veiklos rodikliai.

- Indeksų, sektorių ir industrijų apžvalga ir jų sandara.
- Svarbiausios kompanijų naujienos turinčios didelę įtaką akcijų kainoms (metinės ir ketvirtinės finansinės veiklos ataskaitos, susijungimai ir atsiskyrimai, dividendų išmokos ir t.t).
- Pagrindinių veiklos rodiklių apžvalga („Earnings per share – EPS“, „Price earnings ratio – PE“, Return on equity“ – ROE“ ir t.t).

### Pagrindinės naudojamos strategijos akcijų prekyboje, jų apžvalga ir palyginimas.

- Pagrindinės prekybos strategijos jų privalumai ir trūkumai („Day trading“, „Scalping“, „Swing trading“, „Pump and dump“).
- Koreliacijos tarp vedančiųjų „Market Movers“ kompanijų ir jų prekybos strategijos.
- HFT prekyba ir apžvalga („High frequency trading – HFT“).
- Susipažinimas su koreliacijos, arbitražo sąvokomis ir galimybės tai pritaikyti prekyboje.
- Akcijų tarpusavio koreliacija ir priklausomybė su pagrindiniais ETF indeksais.

### Techninės analizės samprata ir panaudojimas rinkoje.

- Sąvokos „Imbalance“ apžvalga, jo įtaka akcijų kainai ir kaip tai panaudoti prekybai.
- Sąvokos „GAP“ apžvalga, kodėl jis atsiranda ir kaip tai panaudoti prekyboje.
- Matematinės tikimybės supratimas (statistika). Trijų nuostolingų sandorių taisyklė „Loss from top“.
- Sąvokos „Price action“ apžvalga ir pritaikymas prekyboje.
- Pagrindinių grafinių modelių atpažinimas ir panaudojimas prekyboje (kanalas, trikampis, vėliavėlė, konsolidacija ir t.t).
- Palaikymo ir pasipriešinimo lygių svarba ir pritaikymo galimybės prekyboje.

### Rizikos valdymo koncepcija ir žmogaus psichologinių veiksnių įtaka prekybai.

- Impulsų ir panikos atsiradimo priežastys ir kaip iš to gauti naudos prekyboje.
- Maksimalaus nuostolio ir maksimalaus galimo pelno skaičiavimas sandoriams.
- Dienos limitų sąvoka „Loss from top“, „Autocover“, teisingas pozicijos dydžio pasirinkimas.
- Kokią įtaką prekybai daro žmogaus psichologiniai veiksniai.
- Teisingas pasiruošimas prekybai (darbo vietos komfortabilumas, prekiautojo psichologinė būseną ir t.t).

### Igytų žinių patikrinimas.

- Trumpas testas iš pirmos dalies paskaitų, žinių įtvirtinimui, patikrinimui.

## Metodologinė dalis

### Akcijų atrankai naudojami šaltiniai.

- Akcijų atrankos šaltiniai („Stock-watcher“, „Finviz“) ir pagrindiniai filtravimo kriterijai („ATR“, „Average volume“, „Price“ ir t.t).
- Akcijų informacijai filtruoti naudojami pagrindiniai internetiniai tinklalapiai.

### Prekybos platformų apžvalga ir nustatymas naudojimui: „Arche“, „Aurora“, „Thinkorswim“.

- Prekybos platformų apžvalga („Arche“, „Aurora“, „Thinkorswim“) jų privalumai ir trūkumai.
- Prekybai reikalingų programų parsisiuntimas.
- Pagrindiniai platformos instrumentai reikalingi prekybai („Chart“, „Level II“, „Times&Sales“ ir t.t) ir jų paruošimas naudojimui.
- Prekybinės platformos pagrindinių langų konfigūracija, „Layout“ sukūrimas, greitųjų klavišų ir filtrų nustatymas.

### Pagrindinių indikatorių apžvalga ir jų panaudojimas prekybai.

- Kintamumo sąvoka („ATR“), slankieji vidurkiai („SMA“) ir kokią naudą suteikia prekyboje.
- Teisingas reikšmingų lygių nustatymas grafikuose ir jų pritaikymas prekyboje.
- Apyvartos reikšmė. Į ką reikia atkreipti dėmesį stebint apyvartos pokyčius ir kokia tai nauda.
- Kaip nustatyti trendą ir jo pabaigą stebimame laiko intervale. Kokią naudą suteikia prekyboje teisingas trendo identifikavimas.

### Orderių apžvalga ir jų taisyklingas panaudojimas.

- Orderių tipų apžvalga („Limit“, „Market“, „Stop Market“ ir t.t).
- Kaip taisyklingai prekyboje skirtingose situacijos naudoti tam tikrus orderius.
- Teisingas išėjimas iš pozicijų („Stop-loss“, „Take-profit“).
- Kas yra „Up Tick Rule“ ir „HTB - Hard To Borrow“.

### „Level2“, ir „Time&sales“ indikatorių detali analizė ir jų panaudojimo reikšmė sėkmingai prekybai.

- Detali indikatorių laukų apžvalga ir teisingas jų paruošimas prekybai („ECN“ trumpiniai, rinkos gylis nustatymas, „spredo“ sąvoka, ir t.t).
- Indikatorių vaizdo įrašų realioje rinkoje analizė.
- Teisingas indikatorių interpretavimas įvairiose skirtingose situacijose.
- Kokią reikšmę sėkmingai prekybai turi „Level II“ ir „Time&Sales“ indikatorių teisingas interpretavimas ir pritaikymas rinkoje.

### Įgytų žinių patikrinimas.

- Trumpas testas iš antros dalies paskaitų, žinių įtvirtinimui, pasitikrinimui.

## Praktinė dalis

### Dalyvavimas uždarame prekiautojų forume kiekvieną prekybos dieną.

- Dalinimasis aktualia informacija, analizėmis, įdomiais pastebėjimais, akcijų tikeriais.
- Klausymų uždavimas.
- Pagalba vieni kitiems.

### Savarankiška prekyba ir žinių panaudojimas realioje rinkoje su „demo“ versijos prekybos platforma.

- Kiritinių taškų (įėjimo) taškų paieška.
- Stambių rinkos žaidėjų paieška ir jų nustatymas.
- „Time&Sales“ ir „Level II“ indikatorių praktinis panaudojimas realioje rinkoje.
- Greitųjų klavišų (hot keys) panaudojimas.
- Atrinktų akcijų prekyba su „demo“ sąskaita.

### **Klaidų analizė, prekybinės statistikos vedimas, savianalizė.**

- Prekybos plano rašymas.
- Atliktų sandorių analizė su detaliais paaiškinimais, klaidų taisymas (klaidų analizė aptariama „online“ būdu su mokytoju, taip lengviau įsisavinamos padarytos klaidos ir jų sprendimo būdai).
- Prekybinės statistikos vedimas ir jos analizė.

### **Igytų žinių patikrinimas.**

- Praktinės užduotys, kurių metu visas įgytas žinias mokymų metu išbandysite realioje akcijų rinkoje.

### **Papildoma informacija**

#### **Mokymų trukmė 6 savaitės:**

- ✓ Teorinė dalis - apie 2 savaites;
- ✓ Metodologinė dalis - apie 2 savaites;
- ✓ Praktinė dalis - apie 2 savaites.

#### **Pasibaigus mokymams gausite nemokamą vienerių metų palaikymo paketą, tai:**

- ✓ Nemokamos konsultacijos;
- ✓ Prieiga prie mūsų sukurtos prekiautojų bendruomenės pokalbių lango „Skype“;
- ✓ Galimybę kartoti mokymo kursą su kita mokinių grupe;
- ✓ Prieiga prie mūsų sukauptos duomenų bazės apie prekybą (dropbox).

**Prieš pasirenkant mokymų kursą daugelį žmonių kamuoja įvairiausi klausimai - Ar aš sugebėsiu ? Ar aš tikrai turiu pakankamai žinių ir patirties dalyvauti šiuose kursuose ? Gal man reikia papildomai dar kažką išmokti ? Tai norime jus nuraminti, kad tikrai jūs viską sugebėsite, nereikia jokio papildomo žinių bagažo ir tikrai nereikia papildomai mokytis. Iš patirties galime pasakyti JUMS, kad žmonės kurie su šia sritimi susiduria pirmą kartą mūsų mokymuose geriau įsisaviną visą informaciją už tuos kurie ateina su tam tikru žinių bagažu ar praktika. O yra dėl to, jog mūsų erdvėje yra labai daug dezinformacijos, kuri išugdo žalingus įpročius ir tam tikras klaidingas žinias, o kaip žinome žalingus įpročius pašalinti yra daug sunkiau, nei išmokyti naujų dalykų.**